4.Beszámoló a 2026. évi kommunikációs programról, javaslat a 2027. évi kommunikációs tervre

1 Beszámoló a 2026 évi kommunikációról

1.1 Kommunikációs mutatók

Mutató	Adat
Honlapon megjelent hírek	112 (nőtt)
Facebook-követők	1 343 (nőtt)
Instagram-követők	736 (nőtt)
Hírlevél-feliratkozók	336 (nőtt)
Kiküldött hírlevelek eddig	86
Átlagos megnyitási arány	54% (csökkent 57%)

1.2 Kiemelt események és kiadványok

II. Magyar Curling Napja. A március 26–31. között tartott országos programsorozat nyílt napokkal és bemutatókkal várta az érdeklődőket, akik a jeges és a floor curlinget is kipróbálhatták.

Sajtótájékoztató és könyv. A Magyar Sport Házában tartott sajtótájékoztatón bemutattuk a „Söpörj! Sakkjátszma a jégen” című kiadványt, amely az MSÚSZ Nagy Béla-programjának támogatásával készült.

Szezonértékelő és bankett. Elkészült a 2025/2026-os szezonértékelő. Az évzáró banketten több mint 130 fő vett részt, köztük a sportág meghatározó képviselői.

Hall of Fame-ünnepség. A szövetség közös ünnepséggel és az esemény kommunikációjával köszöntötte Nagy György Hall of Fame-elismerését.

1.3 Megvalósult és megkezdett fejlesztések

Frissített nyilatkozat. A kommunikációs nyilatkozat aktualizálása és frissítése megtörtént.

Egységes e-mail-aláírás. Minden munkatárs aláírásába bekerült a „Think before you print” embléma, a fenntarthatósági elvekhez kapcsolódva.

Grafikai sablonok. Az egységes szövetségi sablonok előkészítése elkezdődött. A kidolgozás és bevezetés 2027-es feladat.

1.4 Folyamatban lévő ruhaszponzori projekt

Jelenlegi Dorko megállapodás. A megállapodás 400 000 Ft értékű ajándékutalványt és 40% kedvezményt biztosít a teljes listaárból.

Ceremónia- és sportruházat. A jövő évi Dorko együttműködés vizsgálata, valamint a Macron kínálatának és feltételeinek felmérése.

Jeges versenyruházat. Célzott ajánlatkérések olyan cégektől, amelyek egységes nemzetközi versenymegjelenést tudnak biztosítani.

A projekt az előkészítés és ajánlatkérés szakaszában van. A jövőbeli partnerekről és a feltételekről még döntés szükséges.

2 Kommunikációs terv a 2027 évre

2.1 Belső kommunikáció

Havi hírlevél. Havonta készül összefoglaló a sportági hírekről és lehetőségekről, állandó „Közelgő határidők” rovattal.

Naprakész adatbázis. A feliratkozói adatbázis bővítése és aktualizálása. Az egyesületi kapcsolattartók éves egyeztetése.

Könnyű feliratkozás. Feliratkozási hivatkozás a honlapon és a nevezési visszaigazolásokban, QR-kód a rendezvényeken.

Visszajelzések. Évente egy rövid kérdőív a tájékoztatás hasznosságáról és a hiányzó információkról.

2.2 Külső kommunikáció

Facebook és Instagram. A követőbázis növelése, sportolói történetek, versenytartalmak és közérthető sportágismertetők.

Honlap. Folyamatos fejlesztés és aktualizálás. Negyedéves ellenőrzés a versenynaptárra, elérhetőségekre és kipróbálási információkra.

Éves események. Magyar Curling Napja és évzáró bankett megszervezése, lebonyolítása és kommunikációja.

Sajtó és szezonösszefoglaló. Sajtólista összeállítása, médiapartner kiválasztása és szerződéskötés Fóti Balázs közreműködésével. Szezonösszefoglaló készítése.

2.3 Egységes közösségimédia-arculat

Szövetségi megjelenés. A logó, a piros–fehér–zöld színek és azonos tipográfiai elvek következetes használata.

Tartalomtípusok. Versenybeharangozó, mérkőzésidőpont, meccseredmény és versenyzáró végeredmény.

Poszt és történet. Poszt- és álló történetváltozat. Az ellenfél, időpont és eredmény minden sablonon jól olvasható, azonos helyen jelenjen meg.

Bevezetés. Első negyedévben sablonok. A külső kommunikációs anyagok egységesítése.

2.4 Nemzetközi versenykommunikáció

A verseny előtt. Kapcsolattartó, megjelenési ütemezés és anyagleadás egyeztetése. Résztvevők, program, eredményforrás, fotók és előzetes.

A verseny alatt. A csapat a megbeszélt rend szerint küld információt és képeket. Világ- és Európa-bajnokságokon minden magyar meccs után eredményposzt.

A verseny után. A versenyt összefoglaló zárja, amely bemutatja a végső helyezést és a sportolók értékelését.

Közös munkarend. Az információk és fotók leadása a nyilatkozat szerinti határidőkkel. Ellenőrzött eredmény, egységes grafikai sablon.

2.5 Ruházati megjelenés és videós tartalmak

Ruházati együttműködés. A Dorkó és a Macron lehetőségeinek összevetése a ceremónia- és kiegészítő sportruházatnál.

Jeges ruházat. Ajánlatok összehasonlítása, egységes szín- és grafikai terv. A választásnál ár, méretezés, utánrendelés és versenyszabályok vizsgálata.

Videós próbasorozat. Javaslat: az első félévben két rövid, feliratos „Hogyan kell curlingezni?” videó, szakmai ellenőrzéssel. (anyagi forrás függvényében)

További felhasználás. Témák: a játék célja és pontozása, kőelengedés, söprés. A videók a honlapon és a közösségi felületeken is megjelenhetnek. (anyagi forrás függvényében)

2.6 Ütemezés és értékelés

Első negyedév. Kapcsolattartói adatbázis, sajtólista és grafikai sabloncsalád. Ruházati ajánlatok és együttműködési lehetőségek értékelése.

Folyamatos / éves feladatok. Hírlevél és versenykommunikáció. Magyar Curling Napja, bankett, szezonösszefoglaló. Honlapellenőrzés negyedévente.

Féléves értékelés. Hírlevéladatok, követőszámok, tartalmak elérése és időszerűsége. Visszajelzések és a videók tapasztalatai.