

A black and white photograph of a curling rink. In the foreground, a curling stone is positioned on the ice, with a brush resting against it. Another stone is visible in the background. A semi-transparent white circle with a green curved line and a grey dot is overlaid on the right side of the image.

Curling PR és kommunikáció

2021. 11. 01 – 2022. 05. 31

Kedves Olvasó!

Az alábbi anyag külsejét tekintve kommunikációs tervnek tűnik, de ennek semmiképpen ne dőlj be!

Ez sokkal inkább egy bemutatkozás, gondolatok összessége, tele kérdésekkel. A kérdésekre a válaszokat közösen kell megtalálnunk, ebben majd számítok Rád!

Az összegzés célja, hogy lásd, én mit gondolok a Szövetségi kommunikációról, milyen irányba indulnék el és ez mennyire tud (nem tud...) alkalmazkodni a Te elképzelésedhez.

Ez az irány pedig: a meglévő erőforrásból hozzuk ki a maximumot! Akkor tartom jónak a kommunikációt, ha az ésszerű és hosszú távon is fenntartható. A kommunikáció számomra egy stratégiai eszköz, ami által a magunkról alkotott képet tudatosan formálhatjuk.

Szurmai-Palotai Piroska



A kommunikáció.

Mikor lesz hatékony? Ha...

- konszenzusus,
- integrált,
- támogató,
- aktív az érintettek részéről,
- fenntartható,
- kellően rugalmas.

Mikor *nem* lesz hatékony? Ha...

- öncélú,
- dezinformált.



Kommunikáció színterei

Elnökség –
külső/belső

Szövetség –
bizottságok,
sportszervezetek, szervezetek
(EMMI, MOB, WCF stb.)

Sajtó

Szponzorok
- marketing

Hazai curling –
itthon és
külföldön

Lehetséges üzenetek

- Magyarországon 15 év alatt jött létre egy olyan sportág, ami most esélyes az olimpiai kvótára.
- A curling a legtoleránsabb és legelfogadóbb sportág – élsportolók, gyerekek, szeniorok, kerekesszékesek, siketek – ugyan abban a bajnokságban.
- Versenyzői létszám és az elért eredmények alapján hazánkban a curling az egyik legsikeresebb sportág.
- Két olyan párosunk is van, akik simán beférnek az olimpiai indulók közé. Most nekik drukkolunk, hogy ez sikerüljön!
- A curling utánpótlás rendre fantasztikus eredményt ér el világversenyeken. A MCSZ nagy hangsúly fektet az utánpótlás támogatására.

Kommunikáció az elnökségben



- **Belső** – Basecamp
 - Kérdés, hogy felül kell-e vizsgálni?
- **Külső** – játékosok, sportszervezetek irányába:
 - Transzparencia
 - Eredmények bemutatása (pl. next dia)
 - Információáramlás gyorsítása (pl. rövid elnökségi összefoglaló - aznap)
 - Közvetlen kapcsolat lehetősége a kis taglétszám okán (pl. elnökségi taghoz sportszervezet rendelése)
 - Aktívabb FB jelenlét (FB=Facebook) 😊

Példa - eredmények bemutatása (FB poszt)

50 százalékkal emelkedett a tagegyesületek száma

Fantasztikus hír, hogy az elmúlt évekhez képest nagyot ugrott a tagegyesületek száma – konkrétan ötven százalékkal emelkedett. Különösen nagy eredmény ez egy olyan időszakban, amikor a pályára lépés lehetősége is sajnos bizonytalan volt.

A szövetség célul tűzte ki a taglétszám növelését, hiszen ezzel akár ugrásszerű többlet támogatáshoz juthat sportágunk.

Ezúton is köszöntjük új tagjainkat és sok sikert kívánunk nekik a továbbiakban!

Szövetségi kommunikáció – bizottságok, sportszervezetek, szervezetek irányába (kérdések)

- Milyen csatornákon történik?
- Ezek megfelelők-e?
- Van-e igény ezen a területen változtatásra? Pl.:
 - Sportszervezetek hogy tudnak hírt feltenni MCSZ webre, FB-re?
 - Szövetség hogy kaphat információt külföldi versenyekről, ahol mag csapat indul?
 - Támogatott csapatok kommunikációja – hogyan lehet/kell-e segíteni
- Jelenleg milyen az EMMI, MOB, WCF irányából a megítélésünk?
- Társszervezetek megkeresése – kölcsönös kommunikáció segítése céljából – pl. nagycsapatok (Vasas, FTC, UTE), Magyar Paralimpiai Bizottság, stb.



Sajtó kommunikáció

Szükséges:

- MCSZ által szervezett felnőtt versenyeket MTI tükörbe betenni
- MCSZ által szervezett UP versenyek – utanpotlassport.hu
- Helyi média felkeresése
- Megjelenési lehetőségek kiaknázása
- Jogtisztta, profi fotók rendelkezésre állása

Fontos:

- Aktuális (aznapi) hírek továbbítása – írásban közlemény formájában
- Minden esetben szövetségi üzenetek közvetítése
- Megszólalók a továbbított közleményekben



Szponzoráció - kérdések



- Eddig milyen lépések történtek a szponzorok irányába?
- Rejt-e bevételi kockázatot a szponzorációs bevétel?
- Milyen távúak a megállapodások?
- Milyen a kommunikáció a szponzorokkal?
- Inkább szükséges vagy inkább jó lenne, ha több szponzor lenne?
- Van-e aktualizált szponzorációs kiajánló?
- Vannak-e szponzorációs csomagok?
- Lett-e mérve, hogy mennyire elégedettek a szponzorok?

Szövetségi kommunikáció – I.

Csatornák

- Facebook
 - Versenyek után skip megszólalások – FB megosztásra ösztönzés (pl.: next dia)
 - Születésnap kiöszöntések – kérdés fenntartható-e?
 - Visszaemlékezések – EB, VB eredmények újra felidézése
- Pálya – személyes
 - Világverseny utáni beszámolók - személyes
 - Díjátadókon MCSZ képviselő
- E-mail
 - Meghívók
 - Információk





Országos Csapat Bajnokság - Alapszakasz UTE Four Four Nők - UTE Team Palanca 6-12

„Edzői döntés volt, hogy ez a meccs gyakorlás legyen, ugyanis én a rájátszásban nem tudok itt lenni a vegyes-páros világbajnokság miatt. Az elején még volt néhány hiba, amit korrigálni kellett, de szerintem a második félidőre nagyon jól megérkeztek a lányok, és szép köveket dobtak. Nagyon büszke vagyok rájuk, hiszen az előző meccsen is nagyon jól játszottak nélkülem!”

Palanca Dorottya,
csapatvezető
UTE Team Palanca



Szövetségi kommunikáció – II.

Mit lenne érdemes megváltoztatni első körben?

- Kinézet kialakítása (ami az arcolaton túl van...)
- Pályán háttér és világítás kialakítása
 - Fotókhoz, videókhoz
- Eredményhirdetések arculati átgondolása
- Közvetítések – lehet-e jobban?
- Képek, képek, képek...
- További ötletek?



A stylized graphic of the Hungarian flag, featuring horizontal stripes of red, white, and green, with a jagged, torn-edge effect on the right side.

Javaslat: Magyar curling nagyköveti cím

- Bardocz-Bencsik Mariann
- Belleli Lajos
- Kalocsai Vera
- Szekeres Ildikó
- Juhász Eszter
- ...
- További ötlet? 😊



Mi szükséges az első lépéshez?

Együttgondolkodás és tervezés

- Mi a kommunikáció fő célja?
- Milyen imázst szeretnénk mutatni?
- Hol tartunk most?
- Mivel lennénk elégedettek hat-hét hónap múlva?
- Kinek milyen terület lenne komfortos?
- Ki mennyi energiát tud beletenni a kommunikációba?





„Lehetetlen nem kommunikálni”

- Paul Watzlawick

